

ÉDITEURS

TDI et Cimalp : hisser le transport au sommet

Cimalp, fabricant français d'équipements et de matériels outdoor, s'appuie sur la solution Exlabel de l'éditeur TDI afin de poursuivre son ascension européenne.

Publié le 23 janvier 2026 - 15h15 - contenu sponsorisé



Fabricant d'équipements et de matériels outdoor, Cimalp développe son activité, niché entre les montagnes du Vercors et de l'Ardèche depuis plus de 60 ans. Fort de son positionnement en France, l'entreprise s'est exportée ces cinq dernières années à l'international vers l'Italie, l'Allemagne, l'Espagne ou bien encore la Suisse. Afin de parfaitement maîtriser son développement et ses process de distribution, Cimalp a fait le choix d'internaliser sa logistique. L'entreprise opère depuis peu dans un nouveau bâtiment logistique livré en avril 2025, à proximité de son siège social et composé de deux cellules de 3 000 m² et 2 000 m². « Nous avons baptisé ce site, le Refuge Cimalp. Nous occupons pour l'instant la première cellule et conservons la seconde pour répondre à notre croissance à venir », entame Romain Bompard, responsable d'exploitation chez Cimalp.

Une installation logistique modernisée

Sur place, Cimalp assure la gestion de 7 000 SKU et s'adapte à une activité très saisonnière. Afin d'absorber ses pics d'activité et de soutenir sa croissance hors des frontières hexagonales, le spécialiste d'équipements outdoor a considérablement investi dans la modernisation de son installation. L'entrepôt abrite ainsi une gare de tri déployée par Boa Concept, ainsi qu'un système pick to light et de nouveaux logiciels ERP et WMS : « Nous avons opéré ce changement informatique en parallèle de la construction du bâtiment. Notre choix s'est porté sur le WMS d'Hardis Reflex. TDI s'est ensuite imposé assez naturellement, du fait de sa facilité d'intégration avec notre WMS et de l'évolutivité offerte par ses solutions, en parfaite adéquation avec notre activité et notre ambition de développement à l'international », poursuit Romain Bompard. Cimalp a ainsi opté pour l'application Exlabel, développée en web services et couplée au WMS pour éditer les étiquettes et générer les EDI de fin de journée de n'importe quel transporteur intégré en toute transparence.

En parallèle, elle s'est également équipée du module Extracking afin de centraliser les événements de tracking de ses expéditions pour faciliter le suivi de l'acheminement de ses colis : « Ces sujets sont désormais entièrement confiés à TDI. Nos équipes logistiques peuvent ainsi se concentrer sur leurs missions de préparation de commandes et s'appuyer sur un support ultra réactif de la part de TDI, notamment en cas d'ajout de nouveaux transporteurs », soutient le responsable d'exploitation de Cimalp.

Un développement international porté par la logistique et le transport

Fort de ses outils logistiques et transport, entouré de cinq transporteurs, Cimalp a notamment pu franchir l'un de ses records d'expédition lors de la semaine du Black Friday 2025 avec 30 000 lignes de commandes expédiées. Porté par ses solutions et sa logistique pensée sur-mesure, l'entreprise envisage par ailleurs une forte croissance à l'export. Représentant actuellement 15 % de son chiffre d'affaires, Cimalp espère atteindre 30 à 40 % de ses ventes à l'international d'ici trois à quatre ans.

Focus sur TDI :

Créée en 1999, TDI est une société qui propose des solutions informatiques pour la gestion des expéditions multi-sites et multi-transporteurs à travers son TMS Chargeur Expedito, son offre en webservices Exlabel et ses modules complémentaires : Extracking, Experform, Exwarning, Exintouch et Expricing.



En 2026, TDI, c'est :

- 27 ans d'expérience
- > 1 000 sites d'expédition
- > 300 transporteurs intégrés avec plus de 1 300 services de transport
- > 110 millions d'étiquettes éditées par an
- Un demi-milliard d'événements tracking générés par an
- Une présence en France et à l'international

Site web : www.tdi-group.com

Lien vers notre [page LinkedIn](#)