

Otro de los efectos más destacados es la aceleración de los plazos de entrega, ya que la elección óptima del transportista asegura envíos más rápidos y eficientes

El 80% de los errores en el Black Friday son evitables según el sector, TDI consigue evitar el 100%

Redacción Interempresas 25/11/2025

El Black Friday se consolidó como uno de los hitos de consumo más relevantes en España. En 2024, las ventas online experimentaron un incremento de un 4%, con un gasto medio por comprador de aproximadamente 215 €, situando a España en el quinto puesto europeo por gasto per cápita.

Sin embargo, la alta presión logística trae consigo errores que pueden salir muy caros durante estos picos de consumo. Según datos sectoriales, hasta un 80% de las incidencias que se producen durante el Black Friday podrían evitarse con una adecuada gestión de etiquetas certificadas y datos centralizados.



Errores logísticos recurrentes en el Black Friday

Entre los errores más habituales durante el Black Friday se encuentra la ausencia de visibilidad en tiempo real sobre el estado de los envíos, lo que provoca retrasos y descoordinación en la cadena de suministro. A ello se suman los errores humanos derivados de la generación manual de etiquetas, que con frecuencia resultan incorrectas o no cumplen con los requisitos de los transportistas.

Otro problema recurrente es la falta de planificación en la capacidad de inventario, que conlleva roturas de stock y entregas innecesariamente retrasadas.

En la fase final del proceso, la escasa automatización de la última milla genera rutas ineficientes, un mayor número de entregas fallidas y dificultades operativas. Finalmente, el elevado volumen de devoluciones, si no se planifica y automatiza desde el inicio, desborda los sistemas de logística inversa y eleva considerablemente los costes.

Edmundo Brito, country manager de **TDI en España**, señala: “Cada año vemos cómo las empresas se enfrentan a los mismos problemas en Black Friday: retrasos, etiquetas mal generadas o incapacidad para reaccionar ante picos de demanda. La buena noticia es que la gran mayoría de estos errores se pueden evitar con una correcta gestión de datos y automatización de procesos.”

Cómo evitar hasta un 100% de estos errores

La clave está en una gestión centralizada y automatizada, especialmente en dos ámbitos fundamentales:

1. Generación automática de etiquetas certificadas con Exlabel: Exlabel, la aplicación web de TDI Group, permite generar etiquetas certificadas por los transportistas de forma totalmente automática, integrable con el sistema de gestión del cliente. Además, genera documentos logísticos esenciales (listas de carga, CN23, albaranes...) y garantiza la actualización continua conforme a los requisitos de los transportistas
2. Selección óptima de transportista con Expricing: Por otro lado, Expricing es una API de apoyo a la toma de decisiones que permite seleccionar el mejor servicio de transporte según tarifas, opciones adicionales, restricciones geográficas y operativas. Gestiona de forma automatizada todas las tarifas actuales y futuras, incluyendo recargos o servicios extra, y permite definir precios de reventa si corresponde.

A su vez, permite optimizar tiempos de entrega y adaptarse a áreas remotas o accesos difíciles.

“Exlabel y Expricing son dos soluciones diseñadas para dar tranquilidad en los momentos de mayor presión. En TDI creemos que la logística no debe ser un obstáculo, sino un aliado estratégico para el crecimiento del e-commerce”, subraya Edmundo Brito.

Beneficios inmediatos

La implementación de estas soluciones aporta beneficios inmediatos a las empresas. En primer lugar, se consigue una notable reducción de errores humanos al eliminar la generación manual de etiquetas, lo que garantiza una mayor precisión y cumplimiento con los requisitos de los transportistas. Al mismo tiempo, la centralización de la información ofrece un mayor control operativo, permitiendo a las compañías gestionar de manera más ágil y transparente todos los envíos. Otro de los efectos más destacados es la aceleración de los plazos de entrega, ya que la elección óptima del transportista asegura envíos más rápidos y eficientes. A esto se suma la capacidad de anticipación ante los picos de demanda, minimizando así devoluciones y retrasos. Además, la digitalización de estos procesos no solo reduce incidencias, sino que libera tiempo y recursos del equipo logístico, que pueden concentrarse en tareas de mayor valor añadido.

En un entorno donde cada minuto cuenta, contar con soluciones como Exlabel y Expricing supone transformar la presión del Black Friday en una oportunidad de fidelización y crecimiento.

TDI ofrece a las empresas la capacidad de anticiparse y responder con eficacia a los retos del Black Friday. Una gestión de transporte más ágil, automatizada y fiable se traduce en menos errores, clientes más satisfechos y una logística preparada para el futuro.