

Puede reducir un 80% las incidencias

La digitalización de procesos logísticos aumenta la eficiencia de los envíos durante el Black Friday



La clave está en una gestión centralizada y automatizada. Fuente: TDI.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Miércoles, 26 de noviembre de 2025, 18:34

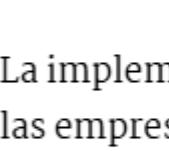


La presión logística en períodos en los que se registran altos picos de consumo como el Black Friday provoca incidencias que pueden suponer grandes costes a las compañías. Sin embargo, la gestión de etiquetas certificadas y la centralización de los datos podría evitar hasta un 80% de los errores producidos durante este periodo, según datos del sector.

Uno de los principales errores en esta campaña es la falta de visibilidad en tiempo real sobre el estado de los envíos, lo que provoca retrasos y descoordinación en la cadena de suministro. A ello se suman los errores humanos derivados de la generación manual de etiquetas, que con frecuencia resultan incorrectas o no cumplen con los requisitos de los transportistas.

Otro problema recurrente es la falta de planificación en la capacidad de inventario, que conlleva roturas de stock y entregas retrasadas.

En tercer lugar, la escasa automatización de la última milla genera rutas ineficientes, un mayor número de entregas fallidas y dificultades operativas. Finalmente, el elevado volumen de devoluciones, si no se planifica y automatiza desde el inicio, desborda los sistemas de logística.



“La gran mayoría de estos errores se pueden evitar con una correcta gestión de datos y automatización de procesos”,

Edmundo Brito, country manager de TDI en España.

Edmundo Brito, country manager de TDI en España, señala: “Cada año vemos cómo las empresas se enfrentan a los mismos problemas en Black Friday: retrasos, etiquetas mal generadas o incapacidad para reaccionar ante picos de demanda. La buena noticia es que la gran mayoría de estos errores se pueden evitar con una correcta gestión de datos y automatización de procesos”.

Digitalización y automatización de procesos

La clave está en una gestión centralizada y automatizada, especialmente en la generación de etiquetas certificadas y la correcta elección del transportista.

“Exlabel y Expricing son dos soluciones diseñadas para dar tranquilidad en los momentos de mayor presión. En TDI creemos que la logística no debe ser un obstáculo, sino un aliado estratégico para el crecimiento del e-commerce”, subraya Brito.

La implementación de estas soluciones aporta beneficios inmediatos a las empresas. En primer lugar, se consigue una reducción de errores humanos al eliminar la generación manual de etiquetas, lo que garantiza una mayor precisión y cumplimiento con los requisitos de los transportistas. Al mismo tiempo, la centralización de la información ofrece un mayor control operativo, permitiendo a las compañías gestionar de manera más ágil y transparente todos los envíos.

Otro de los efectos más destacados es la aceleración de los plazos de entrega, ya que la elección óptima del transportista asegura envíos más rápidos y eficientes. A esto se suma la capacidad de anticipación ante los picos de demanda, minimizando así devoluciones y retrasos. Además, la digitalización de estos procesos no solo reduce incidencias, sino que libera tiempo y recursos del equipo logístico, que pueden concentrarse en tareas de mayor valor añadido.

- Logística de Black Friday y Navidad: apoyo en un modelo logístico más ágil, escalable y orientado al cliente
- Black Friday 2025: previsión, tecnología y talento ante el mayor reto logístico del año