



## E. Brito: "En TDI creemos que la digitalización del transporte es una condición para seguir siendo competitivos"

POR SUSANA MARTÍNEZ TABERNERO - 30 enero, 2026



### CONOCE LA SOLUCIÓN PREMIADA EN LOS PREMIOS CEL 2025

Con 27 años de experiencia en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la gestión del transporte y la última milla, TDI se ha consolidado como un actor especializado en la automatización y digitalización de la información operativa del transporte. A través de su plataforma y un enfoque basado en datos, la compañía ayuda a las empresas a centralizar la gestión de envíos, mejorar la visibilidad, optimizar costes y reforzar la toma de decisiones en entornos logísticos cada vez más complejos.

La apertura de su filial en Madrid marca un paso estratégico clave para TDI en su expansión europea. Al frente del proyecto en España, Edmundo Brito, Country Manager de TDI, quien analiza en esta entrevista la evolución del mercado español, el impacto del ecommerce, el papel de la tecnología en la sostenibilidad y los principales retos a los que se enfrentan operadores y cargadores en materia de gestión del transporte y digitalización logística.

**Para quienes aún no conocen bien TDI, ¿cómo definiría la compañía y su propuesta de valor dentro del sector logístico?**

TDI es una empresa tecnológica con 27 años de experiencia especializada en la gestión del transporte y expediciones de última milla. Nuestra propuesta de valor se basa en ayudar a las empresas a automatizar y digitalizar la información operativa del transporte, independientemente del número de transportistas o del tipo de operación. A través de un *carrier management system* y distintos módulos complementarios, facilitamos desde la selección del transportista hasta el seguimiento del envío, la gestión de incidencias y el análisis del rendimiento. El objetivo no es solo digitalizar procesos, sino mejorar la toma de decisiones en un entorno cada vez más complejo.

**TDI eligió Madrid para establecer su primera filial europea y usted lidera este proyecto. ¿Qué supuso este paso y qué objetivos estratégicos persigue la compañía en España?**

La apertura de la filial en Madrid supuso un paso estratégico muy relevante para TDI. Nos permite estar más cerca del mercado, entender mejor las particularidades operativas de las empresas españolas y ofrecer un acompañamiento más directo. La decisión de establecer la filial en España responde también a la voluntad de atender de forma específica el mercado ibérico, un entorno en el que tanto España como Portugal están inmersos en procesos crecientes de automatización de sus operaciones logísticas.

Se trata de países con una actividad logística muy dinámica y con un alto grado de complejidad en la gestión del transporte, lo que encaja bien con nuestra propuesta tecnológica. Para TDI, este contexto representaba una oportunidad clara para ayudar a las empresas a avanzar en la automatización y digitalización de sus procesos. A nivel estratégico, el objetivo es consolidar un equipo local y crecer de forma sostenida en un mercado que avanza rápidamente en digitalización.

**E. Brito: "La tecnología no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para aportar control y fiabilidad a la operativa diaria"**



La plataforma de TDI centraliza y analiza los datos del transporte para mejorar la toma de decisiones

**¿Cómo está evolucionando el mercado español en materia de gestión de envíos y digitalización logística? ¿Qué tendencias destacaría?**

El mercado español está avanzando hacia una gestión del transporte mucho más estructurada y basada en datos. El crecimiento del ecommerce ha acelerado la necesidad de mayor visibilidad sobre los envíos, no solo para los operadores logísticos, sino también para el cliente final, que exige información precisa y en tiempo real sobre sus pedidos.

En este contexto, vemos una apuesta clara por la digitalización de procesos documentales, la integración con múltiples socios de transporte y la automatización de tareas que antes se gestionaban de forma manual. También gana peso todo lo relacionado con la gestión de la comunicación con el destinatario, un aspecto crítico en el ecommerce. Soluciones como *Expedito* y sus módulos, orientadas a centralizar el seguimiento del envío, automatizar notificaciones y estructurar la información de entrega, responden precisamente a esta tendencia: reducir incidencias, mejorar la experiencia del cliente y liberar tiempo operativo dentro de las organizaciones.

**La innovación tecnológica es un eje clave en logística. ¿Cómo está integrando TDI tecnologías como la automatización o la inteligencia artificial en sus soluciones?**

En TDI trabajamos con un enfoque muy pragmático de la innovación. La automatización se aplica principalmente a la gestión de flujos operativos: generación de etiquetas, intercambio de información con transportistas, alertas ante desviaciones o consolidación de datos. En paralelo, la inteligencia artificial y el análisis avanzado de datos nos permiten mejorar la calidad de la información y apoyar la toma de decisiones, por ejemplo, evaluando alternativas de transporte en función de plazos y costes o identificando patrones que ayudan a anticipar incidencias. La tecnología no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para aportar control y fiabilidad a la operativa diaria.

**El crecimiento del ecommerce ha puesto el foco en la sostenibilidad del transporte. ¿Qué papel juega la tecnología en este ámbito?**

El ecommerce ha incrementado de forma significativa la presión sobre las operaciones de transporte, especialmente en la última milla y en la gestión de devoluciones. Para cumplir con las expectativas de los clientes, muchas empresas necesitan trabajar con un número elevado de transportistas, lo que añade complejidad a la operativa diaria.

En este contexto, la tecnología juega un papel clave. La solución de TDI permite, a través de una única integración, trabajar con más de 300 agencias de transporte, imprimir la etiqueta certificada por cada operador y estandarizar los flujos de información, lo que ayuda a evitar errores y retrasos en las entregas. A esto se suma una mejor planificación de los envíos, la consolidación de expediciones y la reducción de transportes urgentes o innecesarios, posibles cuando se trabaja con datos fiables y en tiempo real.

**E. Brito: "La digitalización ya no se percibe solo como una herramienta de eficiencia, sino como un elemento clave para garantizar la calidad de servicio, optimizar costes y mantener la competitividad en operaciones cada vez más complejas"**

Todo ello contribuye a reducir inefficiencias operativas que, acumuladas, tienen un impacto relevante tanto en costes como en huella ambiental, un factor crítico en el entorno ecommerce.

**¿Qué retos detecta TDI actualmente en los operadores logísticos en materia de gestión del transporte y digitalización?**

Los operadores logísticos se enfrentan a un entorno cada vez más exigente, marcado por el aumento de volúmenes, la convivencia de distintos tipos de clientes y la necesidad de gestionar múltiples transportistas y modelos de servicio de forma simultánea. Esto requiere un nivel de control y visibilidad del transporte mucho mayor que el que ofrecen los procesos manuales o las soluciones fragmentadas.

Desde el punto de vista tecnológico, detectamos una clara necesidad de centralizar la información del transporte, automatizar la comunicación con los transportistas y anticipar incidencias para poder reaccionar con rapidez. La digitalización ya no se percibe solo como una herramienta de eficiencia, sino como un elemento clave para garantizar la calidad de servicio, optimizar costes y mantener la competitividad en operaciones cada vez más complejas.

**La colaboración con socios tecnológicos y operadores logísticos suele ser clave en proyectos de digitalización. ¿Qué papel juegan los partners en el modelo de TDI?**

Los socios y partners forman parte esencial del modelo de TDI. Mantenemos una relación muy estrecha tanto con editores de SGA, ERP y TMS como con agencias de transporte, lo que nos permite integrarnos de forma fluida en los entornos tecnológicos existentes de nuestros clientes.

Este ecosistema facilita que la implantación de nuevos proyectos sea más rápida y eficiente, reduciendo la complejidad técnica y los tiempos de puesta en marcha. Además, trabajar con partners con los que ya existe una relación consolidada permite optimizar los recursos necesarios para cada proyecto, lo que se traduce en implementaciones más ágiles y, en muchos casos, más económicas para las empresas.

Al final, esta colaboración no solo acelera la adopción de la tecnología, sino que ayuda a garantizar que las soluciones se adapten mejor a la realidad operativa de cada organización.

**TDI ha sido reconocida en los Premios CEL por un proyecto de digitalización. ¿Qué valoró el jurado y qué aporta vuestra plataforma en los procesos operativos?**

El reconocimiento del Centro Español de Logística pone en valor, sobre todo, el impacto real de la tecnología en la operativa diaria. En este caso, el jurado destacó la capacidad de la plataforma para simplificar y automatizar procesos que tradicionalmente se gestionaban de forma manual en Hifi Filter, especialmente en la gestión de expediciones, el seguimiento de envíos y la resolución de incidencias.

Los resultados obtenidos reflejan ese impacto operativo: una reducción de entre el 8% y el 10% en los costes de transporte gracias al módulo Expricing, un incremento del volumen de expediciones sin necesidad de ampliar la plantilla y la gestión diaria de más de 300 expediciones en España, con picos que alcanzan las 400. A esto se suma la generación automatizada de más de 600 etiquetas diarias entre los procesos de picking y transporte.

El ahorro de tiempo y el aumento de la productividad no proceden de una única funcionalidad, sino de la combinación de varios factores: centralización de la información, eliminación de tareas repetitivas, automatización de flujos y una mejor estructuración del dato. Esto permite a los equipos dedicar menos tiempo a gestionar excepciones de forma reactiva y más a tareas de valor, como la planificación o el análisis de rendimiento. En este sentido, la plataforma actúa como un facilitador para trabajar con mayor orden, visibilidad y eficiencia en entornos de transporte cada vez más exigentes.

Los resultados obtenidos reflejan ese impacto operativo: una reducción de entre el 8% y el 10% en los costes de transporte gracias al módulo Expricing, un incremento del volumen de expediciones sin necesidad de ampliar la plantilla y la gestión diaria de más de 300 expediciones en España, con picos que alcanzan las 400. A esto se suma la generación automatizada de más de 600 etiquetas diarias entre los procesos de picking y transporte.

El ahorro de tiempo y el aumento de la productividad no proceden de una única funcionalidad, sino de la combinación de varios factores: centralización de la información, eliminación de tareas repetitivas, automatización de flujos y una mejor estructuración del dato. Esto permite a los equipos dedicar menos tiempo a gestionar excepciones de forma reactiva y más a tareas de valor, como la planificación o el análisis de rendimiento. En este sentido, la plataforma actúa como un facilitador para trabajar con mayor orden, visibilidad y eficiencia en entornos de transporte cada vez más exigentes.