

El proyecto ha permitido a HIFI Filter Iberia dar un salto cualitativo en su gestión logística

TDI, finalista de los Premios CEL por un proyecto de digitalización para HIFI Filter

Redacción Interempresas 14/01/2026



TDI fue empresa finalista en los Premios CEL a la Excelencia Logística, otorgados por el **Centro Español de Logística (CEL)**, gracias a su proyecto de digitalización y automatización del transporte desarrollado junto a HIFI Filter Iberia. Edmundo Brito, Country Manager de TDI España, recibió el galardón de manos de Arianne Muñoz, marketing manager de NACEX by Logista. Se da la circunstancia además, de que es el segundo premio que recoge TDI en un corto plazo de tiempo pues también han sido reconocidos con el Premio Logística Profesional 2024 en la categoría de Digitalización.



Los Premios CEL, considerados uno de los principales reconocimientos del sector logístico en España, distinguen cada año las mejores iniciativas en innovación, sostenibilidad, eficiencia operativa y transformación digital. La entrega de premios tuvo lugar en Madrid, en una gala organizada por el CEL y presidida por representantes institucionales y directivos de referencia del ámbito logístico y del transporte.

En esta edición, el proyecto presentado por TDI bajo el título 'De la gestión manual a la logística inteligente: cómo TDI ha digitalizado y automatizado los procesos de HIFI Filter' fue seleccionado como finalista en la categoría Empresa a la Excelencia Logística, destacando por su impacto real en la eficiencia operativa, la trazabilidad y la escalabilidad del transporte.

De procesos manuales a una gestión del transporte totalmente automatizada

El proyecto ha permitido a HIFI Filter Iberia dar un salto cualitativo en su gestión logística, pasando de un modelo basado en procesos manuales —papel, entradas individuales en portales de transportistas y baja visibilidad— a un sistema completamente digitalizado, integrado y automatizado.

La clave de esta transformación ha sido la integración del TMS Expedito de TDI con el ERP Microsoft Dynamics 365, una implantación completada en apenas dos semanas y con una única jornada y media de parada operativa. Desde ese momento, todos los envíos se generan automáticamente desde el ERP, se selecciona el transportista óptimo en función de criterios de peso, coste y plazo, se imprimen las etiquetas de forma automática y se realiza el seguimiento en tiempo real de cada expedición.

Hoy, HIFI Filter Iberia gestiona más de 300 expediciones diarias, con picos de hasta 400, sin necesidad de aumentar recursos humanos, manteniendo un nivel de servicio del 99,6 % de efectividad en las entregas.

Un proyecto alineado con la movilidad sostenible y la logística basada en datos

El jurado valoró especialmente la alineación del proyecto con los principios de la Ley de Movilidad Sostenible, que impulsa la digitalización, el uso inteligente de los datos y la optimización de los flujos de mercancías como palancas para una movilidad más eficiente y sostenible.

Gracias a la automatización total del transporte, la solución de TDI permite reducir desplazamientos innecesarios, optimizar rutas, mejorar la eficiencia energética y ofrecer una trazabilidad completa de los envíos, contribuyendo a una logística más racional, conectada y sostenible.

Un modelo replicable a escala internacional

La implantación en España forma parte de un proyecto global de HIFI Filter, que ya utiliza el ecosistema TDI en seis países europeos —Francia, Suiza, Reino Unido, España, Rumanía y Polonia— con extensión prevista a Sudáfrica en 2025. Actualmente, más de 4.000 paquetes diarios se gestionan a nivel internacional bajo este entorno tecnológico.

"El transporte es un factor clave en nuestro servicio al cliente. Necesitábamos una solución capaz de acompañar nuestro crecimiento sin perder fiabilidad ni control, y el sistema de TDI nos ha permitido convertir la logística en un verdadero motor de eficiencia", explica Guillaume Sellier, responsable logístico del Grupo HIFI Filter.

Por su parte, Rubén Osuna Iglesias, responsable de Almacén de HIFI Filter Iberia, destaca el cambio operativo: "Antes trabajábamos con papel y bolígrafo, entrando manualmente en la web de cada transportista. Hoy todo está automatizado: las etiquetas se imprimen directamente desde el sistema, tenemos trazabilidad total y podemos seguir creciendo sin que la operativa se complique".

Desde TDI, la valoración es también estratégica. Edmundo Brito, Country Manager de TDI España, señala que este reconocimiento refuerza el posicionamiento de la compañía en el mercado ibérico: "Ser finalistas en los Premios CEL con un proyecto de este nivel confirma nuestra capacidad para adaptar la tecnología a las necesidades reales de cada cliente y acompañar procesos de transformación complejos con agilidad, fiabilidad y cercanía".

Tecnología aplicada con visión de futuro

El proyecto generó mejoras tangibles: reducción del 25 % en el tiempo medio de preparación por pedido, ahorro del 8 - 10 % en costes de transporte, eliminación de errores de etiquetado y una reducción superior al 50 % en incidencias logísticas. Todo ello sin perder la flexibilidad ni la calidad del servicio.

Más allá de los indicadores, la iniciativa demuestra cómo la tecnología, aplicada con estrategia y visión, puede transformar la logística en un eje clave de competitividad y crecimiento internacional. Un enfoque que ha llevado a TDI a posicionarse como finalista en unos premios que reconocen a las compañías que están marcando el futuro del sector.

EMPRESAS O ENTIDADES RELACIONADAS

Centro Español de Logística

Solicitar Información

Ver stand virtual