

A lo largo del año, la compañía generó más de 500 millones de eventos de tracking

TDI supera los 110 millones de etiquetas emitidas en 2025 y apunta a la automatización como eje para 2026

Redacción Interempresas 28/01/2026



TDI cerró 2025 con más de 110 millones de etiquetas de transporte emitidas y una actividad sostenida en sus plataformas de gestión, en un ejercicio marcado por la estabilidad operativa y el crecimiento de su actividad internacional.

A lo largo del año, la compañía generó más de 500 millones de eventos de tracking y alcanzó un pico diario de 88.500 expediciones en periodos de alta demanda. Su red tecnológica integra más de 300 transportistas, que agrupan 1.300 servicios con cobertura en más de 200 países.

Según los datos facilitados por la empresa, el 97 % de los clientes declara haber obtenido retorno de la inversión, un indicador que vincula el uso de estas soluciones con mejoras en el control del transporte y la estandarización de procesos.



Actividad comercial y expansión internacional

En 2025, TDI puso en marcha 37 nuevos proyectos, centrados en despliegues multitransportista, modernización de plataformas y apertura de flujos internacionales. En este ámbito, la actividad fuera del mercado de origen creció un 44 % en volumen.

A finales de año, la compañía inició la operativa con un nuevo cliente en Portugal, lo que permitió ampliar el número de agencias integradas en ese mercado y sentar las bases para un mayor desarrollo de la actividad en 2026.

Evolución en el mercado español

Tras dos años de presencia en España, la filial con sede en Madrid trabaja principalmente con empresas industriales, de distribución y comercio electrónico que buscan centralizar la gestión del transporte, reducir tareas manuales y mejorar la visibilidad sobre costes y rendimiento operativo.

Durante 2025, TDI recibió el Premio a la Digitalización en los Premios Logística Profesional por el desarrollo de Expricing y fue finalista en los Premios CEL en la categoría de excelencia logística.

Producto y hoja de ruta

El módulo Expricing amplió su base de clientes durante 2025 y se utilizó para apoyar decisiones relacionadas con la optimización de costes de transporte. De forma paralela, TDI inició una evolución funcional de su plataforma Expedito, orientada a facilitar la integración con los sistemas de información de los clientes.

De cara a 2026, año en el que la compañía cumple 27 años de actividad, la hoja de ruta tecnológica sitúa la automatización y el uso progresivo de inteligencia artificial como herramientas para reducir tiempos de integración y reforzar la eficiencia operativa. La compañía prevé mantener su presencia en el ecosistema logístico europeo mediante la participación en ferias y encuentros profesionales.