

En total emitió más de 110 millones de etiquetas y lanzó 37 nuevos proyectos

TDI incrementó un 44% el volumen de su actividad internacional en 2025



Su hoja de ruta tecnológica para 2026 sitúa a la IA en el centro de la estrategia. Fuente: TDI.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Jueves, 29 de enero de 2026, 12:13



TDI ha generado más de 500 millones de eventos de *tracking* y emitido más de 110 millones de etiquetas de transporte durante 2025, llegando a alcanzar las 88.500 expediciones diarias en periodos de máxima demanda. También el catálogo se ha ampliado y ya supera los 300 transportistas integrados, que representan más de 1.300 servicios y cobertura en más de 200 países.

A nivel comercial, la compañía lanzó 37 nuevos proyectos durante el pasado año, que abarcan desde despliegues multitransportista y modernización de plataformas hasta la estandarización de procesos de expedición y la apertura de nuevos flujos internacionales. En este ámbito, la actividad internacional creció un 44% en volumen.

Su trayectoria de crecimiento se apoya en tres pilares clave: la robustez de sus plataformas, la evolución constante de sus soluciones y el fortalecimiento del acompañamiento al cliente. Esta estrategia se ha traducido en resultados tangibles para los cargadores: el 97 % de los clientes afirma haber obtenido retorno de la inversión, confirmando el impacto real de las soluciones de TDI en la gestión del transporte.

Además, el impulso internacional se vio reforzado con la puesta en producción a finales de 2025 de un nuevo cliente en Portugal, que marcó el inicio de una fase más activa en el mercado luso. Este despliegue permitió ampliar el número de agencias integradas en el país y sentar las bases para ganar visibilidad y presencia local en este país a lo largo de 2026.

España

Tras dos años en España, la filial de la compañía en Madrid ha consolidado su posicionamiento, acompañando principalmente a empresas industriales, de *e-commerce* y distribución que buscan un mayor control de sus flujos logísticos.

Los retos siguen estando estrechamente ligados a la digitalización de los procesos de transporte: centralizar la gestión multitransportista, reducir tareas manuales y mejorar el control de datos, costes y performance.



“Muchas empresas todavía carecen de digitalización, automatización, control de costes y visibilidad sobre sus operaciones”, Edmundo Brito, Country Manager de TDI en España.

Edmundo Brito, Country Manager de TDI en España, explica: “Muchas empresas todavía carecen de digitalización, automatización, control de costes y visibilidad sobre sus operaciones. Nuestra prioridad es ofrecer una respuesta pragmática a estos desafíos, con presencia local y un seguimiento continuo de la actividad de nuestros clientes”.

Estos resultados han tenido también reconocimiento sectorial en España. En 2025, TDI fue distinguida con el Premio a la Digitalización en los Premios Logística Profesional, por la innovación aportada por Expricing, y resultó finalista de los Premios CEL en la categoría de excelencia logística.

Catálogo

Durante 2025, Expricing se consolidó como uno de los motores estratégicos de la compañía. El número de clientes del módulo se duplicó a lo largo del año y permitió alcanzar ahorros medios del 20% en los costes de transporte, reforzando la toma de decisiones basada en datos.

Paralelamente, inició una evolución progresiva de Expedito, orientada a mejorar la integración de la interfaz con los sistemas de información de los clientes.

Perspectivas

En 2026, TDI celebra 27 años de trayectoria, un hito que refuerza su experiencia en la digitalización del transporte. La hoja de ruta tecnológica para 2026 sitúa a la inteligencia artificial en el centro de la estrategia, con el objetivo de reducir los tiempos de integración, acelerar el desarrollo de nuevas funcionalidades y reforzar la automatización de los módulos.

Para acompañar esta dinámica, reforzará su presencia en el ecosistema logístico europeo participando en varios eventos de referencia, entre ellos Logistics & Automation Porto (Portugal) y Madrid. Estas citas permitirán a la compañía seguir compartiendo su visión sobre eficiencia, digitalización y optimización del transporte, así como mantener un contacto directo con cargadores y operadores logísticos en mercados clave.

● TDI mejora la gestión del transporte de Grupo Bastide

● TDI incluye la IA en su herramienta Expricing para aumentar el control de gastos en los envíos