



Cimalp affida a TDI per ottimizzare le spedizioni per lo sviluppo internazionale

0

BY REDAZIONE GDL ON 3 FEBBRAIO 2026

AZIENDE

Il brand francese di **abbigliamento e attrezzatura outdoor Cimalp** ha scelto la soluzione **Exlabel** di **TDI** per supportare la propria espansione sui mercati europei. L'azienda, attiva da oltre 60 anni nella progettazione di **prodotti tecnici per la montagna**, negli ultimi cinque anni ha avviato un **processo di internazionalizzazione** che ha portato all'apertura di canali commerciali in Italia, Germania, Spagna e Svizzera.

Per gestire questa fase di crescita, **Cimalp ha deciso di internalizzare la logistica, realizzando un nuovo hub operativo da aprile 2025**, situato nelle vicinanze della sede centrale. La struttura, denominata **"Refuge Cimalp"**, è composta da due unità rispettivamente da **3.000 e 2.000 metri quadrati**. "Al momento utilizziamo la prima unità e conserviamo la seconda per accompagnare la prossima crescita futura", spiega **Romain Bompard, Responsabile delle Operazioni di Cimalp**.

Il magazzino gestisce circa **7.000 SKU in un contesto caratterizzato da forte stagionalità**. Per rispondere ai picchi di volume e garantire efficienza nelle spedizioni transfrontaliere, l'azienda ha rinnovato le infrastrutture logistiche dotandosi di una **stazione di smistamento Boa Concept, sistemi pick to light** e una nuova architettura software basata su **ERP e WMS di ultima generazione**.

Sfide e opportunità

"Abbiamo affrontato questo cambiamento informatico in parallelo alla costruzione del nuovo edificio. La nostra scelta è stata **Hardis WMS**. Successivamente, **TDI si è inserito in modo naturale, grazie alla facilità di integrazione con il nostro WMS e alla scalabilità delle sue soluzioni**, perfettamente in linea con la nostra attività e con le nostre ambizioni di sviluppo internazionale", aggiunge Bompard.

Cimalp ha implementato Exlabel, la soluzione TDI per la gestione delle etichette di spedizione e la generazione automatica degli EDI di fine giornata, integrata tramite web services direttamente con il WMS. Il sistema opera in modo indipendente dal vettore utilizzato. A questa si aggiunge il modulo **Extracking**, che centralizza gli eventi di tracking e permette il monitoraggio in tempo reale dello stato delle spedizioni.

"Questi aspetti oggi sono interamente gestiti da TDI. I nostri team logistici così possono concentrarsi sulle attività di preparazione degli ordini, facendo affidamento su un supporto estremamente reattivo da parte di TDI, in particolare in caso di integrazione di nuovi vettori", commenta il Responsabile delle Operazioni di Cimalp.

L'infrastruttura logistica ha dimostrato la propria efficienza durante la settimana del **Black Friday 2025**, quando l'azienda ha evaso **30.000 righe d'ordine** attraverso la collaborazione con cinque corrieri. Attualmente l'export rappresenta circa il **15% del fatturato**, ma l'obiettivo è raggiungere una quota tra il **30% e il 40%** nei prossimi tre o quattro anni.

"L'ingresso di Cimalp tra i nostri clienti rappresenta un'ulteriore conferma della capacità di TDI di supportare aziende in forte crescita internazionale, grazie a soluzioni che si integrano in modo rapido e sicuro con i sistemi aziendali esistenti e che risultano intuitive e di immediata comprensione per gli operatori", conclude **Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI**.