



TDI e CIMALP: una partnership che punta sempre più in alto



Quando si parla di crescita, Cimalp non resta mai in pianura. Il brand francese, punto di riferimento per l'abbigliamento e l'attrezzatura outdoor, ha scelto la soluzione Exlabel di TDI per accompagnare la propria scalata sui mercati europei.

Da oltre 60 anni, Cimalp progetta e sviluppa prodotti tecnici nel cuore delle Alpi francesi, tra il Vercors e l'Ardèche: un territorio che parla la lingua della montagna, dell'avventura e della performance. Forte di una solida leadership sul mercato domestico, negli ultimi cinque anni l'azienda ha acceso il motore dell'internazionalizzazione, aprendo nuove rotte commerciali verso Italia, Germania, Spagna e Svizzera.

Per affrontare questo nuovo trekking europeo mantenendo il massimo controllo, Cimalp ha scelto una strada chiara: internalizzare la logistica e costruire una base solida per il futuro. È nato così un nuovo hub logistico, operativo dall'aprile 2025, a pochi passi dalla sede centrale. Una vera e propria "base camp" composta da due strutture da 3.000 m² e 2.000 m², pronte a sostenere l'ascesa.

"Abbiamo battezzato questo sito "Refuge Cimalp". Al momento utilizziamo la prima unità e conserviamo la seconda per accompagnare la prossima crescita futura". Spiega Romain Bompard, Responsabile delle Operazioni di Cimalp.

Un'infrastruttura logistica pronta a ogni stagione

Gestire circa 7.000 SKU in un contesto fortemente stagionale richiede agilità, tecnologia e una visione a lungo termine. Per affrontare i picchi di volume e garantire spedizioni fluide anche oltre confine, Cimalp ha investito in una profonda modernizzazione delle proprie infrastrutture logistiche.

Il magazzino oggi è equipaggiato con una stazione di smistamento Boa Concept, sistemi pick to light e una nuova architettura software basata su ERP e WMS di ultima generazione.

“Abbiamo affrontato questo cambiamento informatico in parallelo alla costruzione del nuovo edificio. La nostra scelta è stata Hardis WMS. Successivamente, TDI si è inserito in modo naturale, grazie alla facilità di integrazione con il nostro WMS e alla scalabilità delle sue soluzioni, perfettamente in linea con la nostra attività e con le nostre ambizioni di sviluppo internazionale”. Aggiunge Bompard.

In questo contesto, Cimalp ha adottato Exlabel, la soluzione TDI per la gestione delle etichette di spedizione e la generazione automatica degli EDI di fine giornata, integrata in web services direttamente con il WMS. Il tutto avviene in modo trasparente, indipendentemente dal vettore utilizzato.

A completare la soluzione, vediamo protagonista il modulo Extracking, che consente di centralizzare gli eventi di tracking e avere sempre sotto controllo lo stato delle spedizioni, semplificando il monitoraggio dei colli lungo tutto il percorso.

“Questi aspetti oggi sono interamente gestiti da TDI. I nostri team logistici così possono concentrarsi sulle attività di preparazione degli ordini, facendo affidamento su un supporto estremamente reattivo da parte di TDI, in particolare in caso di integrazione di nuovi vettori”. Commenta il Responsabile delle Operazioni di Cimalp.

Logistica e trasporti come leva per la crescita internazionale

Grazie a una logistica progettata su misura, a strumenti tecnologici performanti e alla collaborazione con cinque corrieri, Cimalp ha superato una delle prove più impegnative della stagione: durante la settimana del Black Friday 2025, l'azienda ha registrato un vero record, evadendo 30.000 righe d'ordine.

Oggi l'export rappresenta circa il **15% del fatturato**, ma la bussola è puntata decisamente verso l'estero: l'obiettivo è raggiungere una quota compresa tra il **30% e il 40%** nei prossimi tre o quattro anni. Un traguardo ambizioso, reso possibile da una supply chain solida, flessibile e pronta a cambiare altitudine.

“L'ingresso di Cimalp tra i nostri clienti rappresenta un'ulteriore conferma della capacità di TDI di supportare aziende in forte crescita internazionale, grazie a soluzioni che si integrano in modo rapido e sicuro con i sistemi aziendali esistenti e che risultano intuitive e di immediata comprensione per gli operatori. Con questa nuova acquisizione, rafforziamo ulteriormente la nostra esperienza nella gestione dei trasporti cross-border e nella capacità di adattarci a contesti logistici complessi, stagionali e multivettore, offrendo al contempo un supporto continuo garantito dal Customer Service TDI attivo 24/7. Accompagnare brand come Cimalp nel loro percorso di espansione è per noi una vera e propria spedizione condivisa, basata su tecnologia, affidabilità e visione di lungo periodo”. Conclude Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.

<https://www.tdi-group.com/it/>