

4 Febbraio 2026

## TDI e Cimalp: una partnership logistica per la crescita europea



Quando si parla di crescita, Cimalp non resta mai in pianura. Il **brand francese**, punto di riferimento per l'**abbigliamento e l'attrezzatura outdoor**, ha scelto la soluzione **Exlabel** di TDI per accompagnare la propria scalata sui **mercati europei**.

Da oltre **60 anni**, Cimalp progetta e sviluppa **prodotti tecnici** nel cuore delle **Alpi francesi**, tra il **Vercors e l'Ardèche**: un territorio che parla la lingua della **montagna**, dell'**avventura** e della **performance**. Forte di una solida **leadership sul mercato domestico**, negli ultimi **cinque anni** l'azienda ha acceso il motore dell'**internazionalizzazione**, aprendo nuove rotte commerciali verso **Italia, Germania, Spagna e Svizzera**.

Per affrontare questo nuovo **trekking europeo** mantenendo il massimo controllo, Cimalp ha scelto una strada chiara: **internalizzare la logistica** e costruire una base solida per il futuro. È nato così un nuovo **hub logistico**, operativo dall'**aprile 2025**, a pochi passi dalla **sede centrale**. Una vera e propria **"base camp"** composta da due strutture da **3.000 m<sup>2</sup>** e **2.000 m<sup>2</sup>**, pronte a sostenere l'ascesa.

"Abbiamo battezzato questo sito **"Refuge Cimalp"**. Al momento utilizziamo la prima unità e conserviamo la seconda per accompagnare la prossima crescita futura". Spiega **Romain Bompard, Responsabile delle Operazioni di Cimalp**.

## Un'infrastruttura logistica pronta a ogni stagione

Gestire circa 7.000 SKU in un contesto fortemente **stagionale** richiede **agilità, tecnologia** e una **visione a lungo termine**. Per affrontare i **picchi di volume** e garantire **spedizioni fluide** anche oltre confine, Cimalp ha investito in una profonda **modernizzazione delle infrastrutture logistiche**.

Il magazzino oggi è equipaggiato con una **stazione di smistamento Boa Concept**, sistemi **pick to light** e una nuova **architettura software** basata su **ERP e WMS** di ultima generazione.

“Abbiamo affrontato questo cambiamento informatico in parallelo alla costruzione del nuovo edificio. La nostra scelta è stata **Hardis WMS**. Successivamente, **TDI** si è inserito in modo naturale, grazie alla **facilità di integrazione** con il nostro **WMS** e alla **scalabilità delle sue soluzioni**, perfettamente in linea con la nostra attività e con le nostre **ambizioni di sviluppo internazionale**”. Aggiunge Bompard.

In questo contesto, Cimalp ha adottato **Exlabel**, la **soluzione TDI per la gestione delle etichette di spedizione** e la **generazione automatica degli EDI di fine giornata**, integrata in **web services** direttamente con il **WMS**. Il tutto avviene in modo **trasparente**, indipendentemente dal **vettore** utilizzato.

A completare la soluzione, vediamo protagonista il modulo **Extracking**, che consente di **centralizzare gli eventi di tracking** e avere sempre sotto controllo lo **stato delle spedizioni**, semplificando il **monitoraggio dei colli** lungo tutto il percorso.

“Questi aspetti oggi sono interamente gestiti da **TDI**. I nostri **team logistici** così possono concentrarsi sulle **attività di preparazione degli ordini**, facendo affidamento su un **supporto estremamente reattivo**, in particolare in caso di **integrazione di nuovi vettori**”. Commenta il Responsabile delle Operazioni di Cimalp.

## Logistica e trasporti come leva per la crescita internazionale

Grazie a una **logistica progettata su misura**, a **strumenti tecnologici performanti** e alla collaborazione con **cinque corrieri**, Cimalp ha superato una delle prove più impegnative della stagione: durante la settimana del **Black Friday 2025**, l'azienda ha registrato un vero **record**, evadendo **30.000 righe d'ordine**.

Oggi l'**export** rappresenta circa il **15% del fatturato**, ma la bussola è puntata decisamente verso l'**estero**: l'obiettivo è raggiungere una quota compresa tra il **30% e il 40%** nei prossimi **tre o quattro anni**. Un traguardo ambizioso, reso possibile da una **supply chain solida, flessibile e scalabile**.

“L'ingresso di **Cimalp** tra i nostri clienti rappresenta un'ulteriore conferma della capacità di **TDI** di supportare aziende in **forte crescita internazionale**, grazie a soluzioni che si integrano in modo **rapido e sicuro** con i sistemi aziendali esistenti e che risultano **intuitive** per gli operatori. Con questa nuova acquisizione, rafforziamo ulteriormente la nostra esperienza nella **gestione dei trasporti cross-border** e nella capacità di adattarci a **contesti logistici complessi, stagionali e multivettore**, offrendo al contempo un **supporto continuo** garantito dal **Customer Service TDI attivo 24/7**. Accompagnare brand come Cimalp nel loro percorso di espansione è per noi una vera e propria **spedizione condivisa**, basata su **tecnologia, affidabilità e visione di lungo periodo**”. Conclude **Matteo Moretto**, **Country Manager Italia di TDI**.