



TDI e Chaussende: l'Automotive corre col TMS Expedito



Nel settore della distribuzione dei ricambi automotive, la competizione non si gioca solo sulla disponibilità a magazzino, ma sulla capacità di far arrivare il componente giusto nelle mani del meccanico o del concessionario nel minor tempo possibile. In questo scenario di estrema precisione, Chaussende, protagonista storico del Sud della Francia con oltre 40 anni di esperienza e un catalogo che vanta 1,6 milioni di articoli, ha scelto di consolidare il proprio vantaggio competitivo rinnovando la partnership con TDI.

Con due importanti piattaforme logistiche a Marsiglia e Tolosa e un volume di circa mille spedizioni giornaliere, Chaussende ha affrontato una sfida fondamentale: modernizzare l'intera infrastruttura digitale senza interrompere la continuità operativa. La risposta è stata la migrazione alla nuova versione di Expedito, la piattaforma TMS (Transport Management System) di TDI, progettata per orchestrare spedizioni multi-vettore con la massima agilità.

Il vero salto di qualità è avvenuto attraverso l'integrazione nativa tra il nuovo ERP/WMS aziendale e la suite TDI. "Cercavamo una soluzione che non fosse un silos isolato, ma un ecosistema aperto", spiega Alain Mistral, responsabile sviluppo di Chaussende e aggiunge: "Oggi, grazie alle API di TDI, i nostri sistemi comunicano in tempo reale, permettendoci il controllo granulare su ogni singolo collo che esce dai magazzini".

Questa digitalizzazione dei processi ha trasformato il lavoro quotidiano: la verifica del peso e la conformità dei documenti di trasporto avvengono in modo istantaneo.

"Quando validiamo una spedizione, abbiamo la certezza che TDI gestisca la complessità del multi-vettore con totale affidabilità. Questo non ha solo ridotto drasticamente il tasso di errore, ma ha restituito ai nostri team un comfort operativo e una serenità che prima erano impensabili". Conclude Mistral.

Il tracking diventa proattivo

L'evoluzione tecnologica di Chaussende non si ferma alla generazione dell'etichetta. All'inizio del 2026, la collaborazione si è spinta verso la ridefinizione della Customer Experience attraverso il modulo Extracking. Sfruttando la tecnologia Webhook, ogni evento di spedizione viene estratto e trasmesso istantaneamente al nuovo sito e-commerce di Chaussende.

Il cliente finale non deve più "cercare" informazioni su siti esterni: la tracciabilità è integrata direttamente nel webshop dell'azienda, offrendo una trasparenza totale che riduce le chiamate al servizio clienti e aumenta la fidelizzazione.

"Il successo di Chaussende per noi di TDI, non è solo un traguardo tecnologico, ma un modello strategico che portiamo nel mercato italiano. Il nostro Paese vanta una filiera Automotive di eccellenza mondiale, composta da aziende rinomate per la qualità costruttiva e l'ingegno. Tuttavia, l'eccellenza del prodotto da sola non basta più se non è supportata da una logistica altrettanto performante. Spesso le nostre aziende del settore devono gestire una complessità enorme: migliaia di referenze, ordini urgenti e una rete di vettori frammentata. Gestire tutto questo con sistemi obsoleti o processi manuali significa esporsi a errori costosi e danneggiare la reputazione del brand. Il caso Chaussende dimostra che integrare una soluzione come Expedito permette di trasformare la logistica da un 'problema da gestire' a un valore aggiunto. La mia priorità per l'Italia è proprio questa: affiancare le eccellenze del nostro settore automotive nel loro percorso di digitalizzazione, offrendo loro la capacità di automatizzare le spedizioni e monitorare i rischi in tempo reale. Vogliamo che le aziende italiane possano concentrarsi sulla qualità dei loro ricambi, sapendo che la tecnologia TDI garantisce che quel pezzo arrivi a destinazione con la precisione chirurgica che il mercato oggi esige. La trasparenza e l'agilità che abbiamo implementato per Chaussende sono le chiavi per vincere la sfida della competitività internazionale". Conclude Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.

<https://www.tdi-group.com/it/>



Sponsor TDI