



L'intelligenza artificiale entra nel cuore di Expring



Nel settore della logistica moderna, l'efficienza non si misura solo sulla strada, ma soprattutto nella capacità di governare la complessità dei dati. TDI, player di riferimento nella digitalizzazione delle spedizioni multi-vettore, compie oggi un passo decisivo verso il futuro integrando l'Intelligenza Artificiale all'interno di Expring, la sua API avanzata di supporto decisionale, progettata per automatizzare la selezione del vettore più idoneo per ogni spedizione, combinando in modo intelligente costi, vincoli operativi e tempi di consegna.

Questa evoluzione nasce da una consapevolezza chiara: per le aziende, l'integrazione delle griglie tariffarie nel proprio sistema informativo è sempre stata una sfida operativa monumentale, capace di drenare risorse e tempo prezioso. Con il nuovo aggiornamento, TDI non si limita a tracciare una rotta, ma fornisce il motore per percorrerla a velocità raddoppiata.

La fine del "collo di bottiglia" operativo

Fino ad oggi, importare i listini dei trasportatori nei sistemi aziendali (ERP, WMS, TMS) è stata un'operazione manuale estremamente delicata. I formati eterogenei forniti dai vettori, i volumi massicci di dati, le regole tariffarie stratificate e la complessità delle zone geografiche rendevano questo processo lungo settimane. Ogni inserimento manuale, inoltre, portava con sé il rischio di errori che si traducevano, a fine mese, in discrepanze finanziarie e perdite di margine.

L'IA di Expring è stata progettata per risolvere esattamente questo: analizza automaticamente i file dei trasportatori, ne identifica la struttura logica e propone una precompilazione intelligente dei dati. Questo processo di standardizzazione permette di passare dalla complessità dei file grezzi alla precisione di un formato digitale pronto all'uso in una frazione del tempo precedentemente necessario.

Tecnologia pragmatica: il controllo resta umano

La filosofia di TDI è chiara: l'intelligenza artificiale deve essere uno strumento di assistenza, non un sostituto del giudizio umano. Gli utenti mantengono il pieno controllo sulle configurazioni finali e sulle verifiche, beneficiando però di un sistema che assorbe il carico delle attività più ripetitive e tediose.

Questo approccio pragmatico è ciò che ha permesso a Expring di essere annoverata tra le soluzioni più innovative al SITL 2025 e di ricevere la prestigiosa nomina agli Agora Awards 2026. Ridurre i tempi di avviamento e migliorare la fluidità delle implementazioni significa permettere alle aziende di ottenere, con molta più facilità, quel risparmio medio del 20% sui costi di trasporto che Expring garantisce.

E-learning e Customer Care: un ecosistema per l'autonomia

L'innovazione di TDI non si ferma al codice. Per garantire che il passaggio all'automazione sia fluido, è stato lanciato un innovativo modulo di e-learning dedicato per i moduli Expring ed Exintouch. Non si tratta di una semplice guida, ma di un percorso formativo strutturato che permette ai team logistici di:

- Padroneggiare le funzionalità avanzate delle soluzioni.
- Diventare completamente autonomi nella gestione quotidiana e nelle configurazioni.
- Formarsi secondo i propri ritmi operativi, garantendo un aggiornamento costante delle competenze senza sottrarre tempo alle attività core.

Questo supporto formativo, unito a un Customer Care dedicato in lingua locale, garantisce che ogni dubbio venga risolto in tempo reale, trasformando TDI in un vero e proprio partner strategico della crescita aziendale.

"In un mercato volatile come quello italiano, la nostra priorità è fornire strumenti che mettano in sicurezza il business dei nostri clienti. L'integrazione dell'IA in Expring risponde a una domanda precisa: come posso rendere la mia logistica più veloce e meno soggetta a errori? Spesso le aziende si sentono soffocate dalla gestione manuale di decine di listini vettori differenti; con questa evoluzione, noi eliminiamo il 'rumore di fondo' e restituiamo ai manager la capacità di decidere basandosi su dati certi e immediati. Ma la tecnologia, per quanto avanzata, deve essere comprensibile e governabile. Per questo abbiamo investito massicciamente nel nuovo modulo di e-learning e nel rafforzamento del nostro supporto dedicato. Vogliamo che i nostri clienti si sentano padroni della tecnologia, non schiavi. Il futuro che stiamo costruendo in TDI è fatto di processi automatizzati dove il valore è immediato, ma dove il fattore umano rimane il centro della strategia. Accompagnare le imprese italiane verso questa nuova agilità è la nostra missione per il 2026". Conclude Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.