

NUOVA PARTNERSHIP PER TDI E CIMALP

ARTICOLI

05-03-2026

Il brand francese Cimalp, punto di riferimento per l'abbigliamento e l'attrezzatura outdoor, ha scelto la soluzione **Exlabel di TDI** per accompagnare la propria scalata sui mercati europei.

Da oltre 60 anni, Cimalp progetta e sviluppa prodotti tecnici nel cuore delle Alpi francesi, tra il Vercors e l'Ardèche. Forte di una solida presenza sul mercato domestico, negli ultimi cinque anni l'azienda ha acceso il motore dell'internazionalizzazione, **aprendo nuove rotte commerciali** verso Italia, Germania, Spagna e Svizzera.

Per affrontare questo nuovo mercato europeo mantenendo il massimo controllo, Cimalp ha scelto una strada chiara: **internalizzare la logistica e costruire una base solida per il futuro**. È nato così un **nuovo hub logistico**, operativo dall'aprile 2025, a pochi passi dalla sede centrale. Una vera e propria "base camp" composta da due strutture da 3.000 m² e 2.000 m², pronte a sostenere l'ascesa.

Un'infrastruttura logistica pronta a ogni stagione

Gestire circa 7.000 SKU in un contesto fortemente stagionale richiede agilità, tecnologia e una visione a lungo termine. Per affrontare i picchi di volume e garantire spedizioni fluide anche oltre confine, Cimalp ha investito in una profonda **modernizzazione delle proprie infrastrutture logistiche**.

Il magazzino oggi è equipaggiato con una **stazione di smistamento Boa Concept**, **sistemi pick to light** e una **nuova architettura software basata su ERP e WMS di ultima generazione**. In questo contesto, Cimalp ha adottato **Exlabel**, la soluzione TDI per la gestione delle etichette di spedizione e la generazione automatica degli EDI di fine giornata, integrata in web services direttamente con il WMS. Il tutto avviene in modo trasparente, indipendentemente dal vettore utilizzato.

A completare la soluzione, vediamo protagonista il modulo **Extracking**, che consente di centralizzare gli eventi di tracking e avere sempre sotto controllo lo stato delle spedizioni, semplificando il monitoraggio dei colli lungo tutto il percorso.

Logistica e trasporti come leva per la crescita internazionale

Grazie a una logistica progettata su misura, a strumenti tecnologici performanti e alla collaborazione con cinque corrieri, Cimalp ha superato una delle prove più impegnative della stagione: durante la settimana del Black Friday 2025, l'azienda ha registrato un vero record, evadendo 30.000 righe d'ordine.

Oggi l'export rappresenta circa il 15% del fatturato, ma la bussola è puntata decisamente verso l'estero: l'obiettivo è raggiungere una quota compresa tra il 30% e il 40% nei prossimi tre o quattro anni. Un traguardo ambizioso, reso possibile da una **supply chain solida** e flessibile.