

dal 2001

13 Marzo 2026

TDI e Chaussende digitalizzano la logistica automotive con Expedito TMS



(Comunicato stampa)

Nel settore della **distribuzione dei ricambi automotive**, la competizione non si gioca solo sulla disponibilità a magazzino, ma sulla capacità di far arrivare il componente giusto nelle mani del meccanico o del concessionario nel minor tempo possibile. In questo scenario di estrema precisione, **Chaussende**, protagonista storico del Sud della Francia con oltre 40 anni di esperienza e un catalogo che vanta **1,6 milioni di articoli**, ha scelto di consolidare il proprio vantaggio competitivo rinnovando la partnership con **TDI**.

Digitalizzazione logistica per la distribuzione ricambi

Con due importanti **piattaforme logistiche a Marsiglia e Tolosa** e un volume di circa **mille spedizioni giornaliere**, Chaussende ha affrontato una sfida fondamentale: modernizzare l'intera infrastruttura digitale senza interrompere la continuità operativa. La risposta è stata la migrazione alla nuova versione di **Expedito**, la piattaforma **TMS (Transport Management System)** di TDI, progettata per orchestrare **spedizioni multi-vettore** con la massima agilità. Il vero salto di qualità è avvenuto attraverso l'integrazione nativa tra il nuovo **ERP/WMS aziendale** e la suite TDI.

"Cercavamo una soluzione che non fosse un silos isolato, ma un ecosistema aperto", spiega **Alain Mistral**, responsabile sviluppo di Chaussende e aggiunge: "Oggi, grazie alle **API di TDI**, i nostri sistemi comunicano in tempo reale, permettendoci il **controllo granulare su ogni singolo collo** che esce dai magazzini".

Questa **digitalizzazione dei processi** ha trasformato il lavoro quotidiano: la verifica del peso e la conformità dei documenti di trasporto avvengono in modo istantaneo.

"Quando validiamo una spedizione, abbiamo la certezza che **TDI gestisca la complessità del multi-vettore** con totale affidabilità. Questo non ha solo ridotto drasticamente il **tasso di errore**, ma ha restituito ai nostri team un **comfort operativo** e una serenità che prima erano impensabili". Conclude Mistral.

Il tracking diventa proattivo

L'evoluzione tecnologica di Chaussende non si ferma alla generazione dell'etichetta. All'inizio del 2026, la collaborazione si è spinta verso la ridefinizione della **Customer Experience** attraverso il modulo **Extracking**. Sfruttando la tecnologia **Webhook**, ogni evento di spedizione viene estratto e trasmesso istantaneamente al nuovo **sito e-commerce** di Chaussende.

Il cliente finale non deve più "cercare" informazioni su siti esterni: la **tracciabilità integrata nel webshop** offre una trasparenza totale che riduce le chiamate al servizio clienti e aumenta la **fidelizzazione**.

"Il successo di Chaussende per noi di TDI non è solo un traguardo tecnologico, ma un **modello strategico per il mercato italiano**. Il nostro Paese vanta una **filiera automotive di eccellenza mondiale**, ma l'eccellenza del prodotto da sola non basta più se non è supportata da una **logistica performante**. Spesso le aziende devono gestire **migliaia di referenze, ordini urgenti e una rete di vettori frammentata**. Farlo con sistemi obsoleti significa esporsi a **errori costosi** e danneggiare la reputazione del brand. Il caso Chaussende dimostra che integrare una soluzione come **Expedito** permette di trasformare la logistica da problema a **vantaggio competitivo**. La mia priorità per l'Italia è affiancare le aziende nel loro percorso di **digitalizzazione delle spedizioni**, offrendo strumenti per **automatizzare i flussi e monitorare i rischi in tempo reale**. Vogliamo che le aziende italiane possano concentrarsi sulla qualità dei loro ricambi, sapendo che la tecnologia **TDI garantisce precisione, trasparenza e agilità**, elementi indispensabili per vincere la sfida della **competitività internazionale**". Conclude **Matteo Moretto**, Country Manager Italia di TDI.