



ARTICOLI

03-04-2026

Nel settore della distribuzione dei ricambi automotive, la competizione non si gioca solo sulla disponibilità a magazzino, ma sulla capacità di far arrivare il componente giusto nelle mani del meccanico o del concessionario nel minor tempo possibile. In questo scenario di estrema precisione, **Chaussende** ha scelto di consolidare il proprio vantaggio competitivo **rinnovando la partnership con TDI**.

Con due importanti piattaforme logistiche a Marsiglia e Tolosa e un volume di circa mille spedizioni giornaliere, Chaussende ha affrontato una sfida fondamentale: modernizzare l'intera infrastruttura digitale senza interrompere la continuità operativa. La risposta è stata la migrazione alla nuova versione di **Expedito**, la piattaforma **Transport Management System** di TDI, progettata per orchestrare spedizioni multi-vettore con la massima agilità.

Il vero salto di qualità è avvenuto attraverso l'integrazione nativa tra il nuovo ERP/WMS aziendale e la suite TDI. Questa digitalizzazione dei processi ha trasformato il lavoro quotidiano: la verifica del peso e la conformità dei documenti di trasporto avvengono in modo istantaneo.

Il tracking diventa proattivo

L'evoluzione tecnologica di Chaussende non si ferma alla generazione dell'etichetta. All'inizio del 2026, la collaborazione si è spinta verso la ridefinizione della **Customer Experience** attraverso il modulo **Extracking**. Sfruttando la tecnologia **Webhook**, ogni evento di spedizione viene estratto e trasmesso istantaneamente al nuovo sito e-commerce di Chaussende. Il cliente finale non deve più "cercare" informazioni su siti esterni: la tracciabilità è integrata direttamente nel webshop dell'azienda, offrendo una trasparenza totale che riduce le chiamate al servizio clienti e aumenta la fidelizzazione.