

Logistica

SOFTWARE

Expricing & AI: l'algoritmo che taglia i costi di trasporto del 20%



Nella logistica moderna, l'efficienza non si misura più soltanto sulla strada, ma soprattutto nella capacità di governare la complessità dei dati. TDI, player di riferimento nella digitalizzazione delle spedizioni multi-vettore, ha compiuto un passo decisivo verso il futuro integrando l'Intelligenza Artificiale all'interno di **Expricing**: l'API avanzata di supporto decisionale progettata per automatizzare la scelta del vettore ideale. Grazie a un'analisi intelligente che combina costi, vincoli operativi e tempi di consegna, il sistema garantisce sempre l'opzione più idonea per ogni specifica spedizione.

Questa evoluzione nasce da una consapevolezza chiara: per le aziende, l'integrazione delle griglie tariffarie nei propri sistemi informativi è sempre stata una sfida operativa monumentale, capace di drenare risorse e tempo prezioso.

Dallo stallo alla velocità: Expricing sblocca l'integrazione delle tue tariffe

Fino ad oggi, importare i listini dei trasportatori nei sistemi aziendali (ERP, WMS, TMS) è stata un'operazione manuale estremamente delicata. I formati eterogenei forniti dai vettori, i volumi massicci di dati, le regole tariffarie stratificate e la complessità delle zone geografiche rendevano questo processo lungo settimane. Ogni inserimento manuale, inoltre, portava con sé il rischio di errori che si traducevano, a fine mese, in discrepanze finanziarie e perdite di margine.

L'IA di Expricing è stata progettata per risolvere esattamente questo: analizza automaticamente i file dei trasportatori, ne identifica la struttura logica e propone una precompilazione intelligente dei dati. Questo processo di standardizzazione permette di passare dalla complessità dei file grezzi alla precisione di un formato digitale pronto all'uso in una frazione del tempo precedentemente necessario.

Il modulo di e-learning

L'innovazione di TDI non si ferma al codice. Per garantire che il passaggio all'automazione sia fluido, è stato lanciato un innovativo modulo di **e-learning dedicato per i moduli Expricing ed Exintouch**. Non si tratta di una semplice guida, ma di un percorso formativo strutturato che permette ai team logistici di:

- Padroneggiare le funzionalità avanzate delle soluzioni.
- Diventare completamente autonomi nella gestione quotidiana e nelle configurazioni.
- Formarsi secondo i propri ritmi operativi, garantendo un aggiornamento costante delle competenze senza sottrarre tempo alle attività core.

Questo supporto formativo, unito a un Customer Care dedicato in lingua locale, garantisce che ogni dubbio venga risolto in tempo reale, trasformando TDI in un vero e proprio partner strategico della crescita aziendale.

"In un mercato volatile come quello italiano, la nostra priorità è fornire strumenti che mettano in sicurezza il business dei nostri clienti. L'integrazione dell'IA in Expricing risponde a una domanda precisa: come posso rendere la mia logistica più veloce e meno soggetta a errori? Spesso le aziende si sentono soffocate dalla gestione manuale di decine di listini vettori differenti; con questa evoluzione, noi eliminiamo il 'rumore di fondo' e restituiamo ai manager la capacità di decidere basandosi su dati certi e immediati. Ma la tecnologia, per quanto avanzata, deve essere comprensibile e governabile. Per questo abbiamo investito massicciamente nel nuovo modulo di e-learning e nel rafforzamento del nostro supporto dedicato. Vogliamo che i nostri clienti si sentano padroni della tecnologia, non schiavi. Il futuro che stiamo costruendo in TDI è fatto di processi automatizzati dove il valore è immediato, ma dove il fattore umano rimane il centro della strategia. Accompagnare le imprese italiane verso questa nuova agilità è la nostra missione per il 2026".

Conclude Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.