



## Logistica 4.0: come la digitalizzazione dei trasporti accelera l'e-commerce internazionale

15 maggio 2026



Dal fashion all'automotive, per TDI l'e-commerce non è una semplice sfida di marketing ma una vera e propria mission verso la fluidità logistica.

Nel 2026 il successo di un brand non si misura più solo sulla qualità del prodotto esposto in vetrina, ma sulla capacità di far viaggiare le informazioni alla stessa velocità delle merci. Che si tratti di recapitare una giacca tecnica per una spedizione d'alta quota o un componente meccanico vitale per rimettere in strada un veicolo, la promessa di consegna è il cuore del patto di fiducia con il cliente.

La **digitalizzazione dei trasporti** emerge oggi come la scelta strategica imprescindibile per trasformare la logistica da centro di costo a leva di crescita internazionale. Due settori all'apparenza distanti, come l'abbigliamento outdoor e la distribuzione automotive, dimostrano come un ecosistema digitale aperto e integrato sia l'unica chiave per scalare i mercati e garantire **standard di servizio sempre più elevati**.

### Il caso Cimalp: scalare i mercati europei con l'agilità di Exlabel

Per **Cimalp**, brand francese di riferimento per l'outdoor tecnico, l'espansione verso mercati competitivi come Italia, Spagna e Germania ha richiesto una metamorfosi strutturale. Con un catalogo di oltre 7.000 SKU e picchi stagionali che mettono a dura prova qualsiasi magazzino, l'azienda ha scelto di internalizzare la logistica, creando il "Refuge Cimalp": un hub tecnologico progettato per non fermarsi mai.

L'integrazione del **modulo Exlabel di TDI** ha permesso di automatizzare completamente la produzione delle **etichette** e la **generazione degli EDI** di fine giornata. Questa fluidità ha consentito a Cimalp di polverizzare ogni record precedente: durante l'ultimo Black Friday, l'azienda ha evaso con successo 30.000 righe d'ordine, mantenendo la precisione chirurgica richiesta dal mercato internazionale.

*"Abbiamo cercato una soluzione che garantisca scalabilità e, soprattutto, una facilità di integrazione immediata con il nostro WMS".*

Spiega **Romain Bompard, Responsabile delle Operazioni di Cimalp** e aggiunge:

*"Oggi i nostri team logistici possono dedicarsi esclusivamente alla preparazione degli ordini. La complessità dei vettori e la gestione documentale sono diventate trasparenti grazie alla tecnologia TDI, permettendoci di affrontare l'internazionalizzazione con una sicurezza che prima non avevamo".*