



Logistica 4.0: come la digitalizzazione dei trasporti accelera l'e-commerce internazionale



Dal fashion all'automotive, per TDI l'e-commerce non è una semplice sfida di marketing ma una vera e propria mission verso la fluidità logistica. Nel 2026 il successo di un brand non si misura più solo sulla qualità del prodotto esposto in vetrina, ma sulla capacità di far viaggiare le informazioni alla stessa velocità delle merci. Che si tratti di recapitare una giacca tecnica per una spedizione d'alta quota o un componente meccanico vitale per rimettere in strada un veicolo, la promessa di consegna è il cuore del patto di fiducia con il cliente.

La digitalizzazione dei trasporti emerge oggi come la scelta strategica imprescindibile per trasformare la logistica da centro di costo a leva di crescita internazionale. Due settori all'apparenza distanti, come l'abbigliamento outdoor e la distribuzione automotive, dimostrano come un ecosistema digitale aperto e integrato sia l'unica chiave per scalare i mercati e garantire standard di servizio sempre più elevati.

Il caso Cimalp: scalare i mercati europei con l'agilità di Exlabel

Per Cimalp, brand francese di riferimento per l'outdoor tecnico, l'espansione verso mercati competitivi come Italia, Spagna e Germania ha richiesto una metamorfosi strutturale. Con un catalogo di oltre 7.000 SKU e picchi stagionali che mettono a dura prova qualsiasi magazzino, l'azienda ha scelto di internalizzare la logistica, creando il "Refuge Cimalp": un hub tecnologico progettato per non fermarsi mai.

L'integrazione del modulo Exlabel di TDI ha permesso di automatizzare completamente la produzione delle etichette e la generazione degli EDI di fine giornata. Questa fluidità ha consentito a Cimalp di polverizzare ogni record precedente: durante l'ultimo Black Friday, l'azienda ha evaso con successo 30.000 righe d'ordine, mantenendo la precisione chirurgica richiesta dal mercato internazionale.

Il caso Chaussende: la precisione dell'Automotive corre con Expedito

Se nel fashion il driver è la stagionalità, nell'automotive è la tempestività. Per Chaussende, protagonista nella distribuzione di ricambi con un inventario di 1,6 milioni di articoli, ogni minuto di ritardo ha un impatto diretto sull'operatività di officine e concessionari. La sfida era modernizzare l'infrastruttura digitale senza interrompere un flusso di mille spedizioni giornaliere.

La migrazione verso il TMS Expedito ha permesso di abbattere definitivamente i silos informativi. Grazie alle API evolute di TDI, il dialogo tra magazzino e corrieri è diventato istantaneo: ogni collo viene validato in tempo reale, eliminando i colli di bottiglia manuali e garantendo la conformità dei documenti di trasporto prima ancora che il mezzo lasci la baia di carico.

"Oggi il nostro sistema comunica in tempo reale con l'intero ecosistema dei trasporti. Quando validiamo una spedizione, abbiamo la certezza matematica che la complessità multi-vettore sia governata con totale affidabilità. Questo ha ridotto drasticamente il tasso di errore e ha restituito ai nostri collaboratori un comfort operativo e una serenità gestionale senza precedenti". Commenta Alain Mistral, Responsabile Sviluppo di Chaussende.

Customer Experience: un tracking proattivo e "parlante"

Il punto di convergenza tra questi due colossi è la ridefinizione della Customer Experience. Entrambe le realtà hanno compreso che il tracking non può più essere un semplice link esterno che rimanda al sito del corriere. Grazie ai moduli Extracking ed Exintouch, la comunicazione diventa proattiva e personalizzata.

Utilizzando la tecnologia Webhook, i dati di avanzamento della consegna tornano istantaneamente all'interno dell'e-commerce proprietario. Il cliente non è più un soggetto passivo che attende, ma viene informato in tempo reale attraverso notifiche brandizzate. Questo approccio non solo riduce le chiamate al customer service, ma trasforma la logistica in uno strumento di marketing e fidelizzazione.

Una suite unica per orizzonti senza confini

Dalle vette alpine ai centri di distribuzione automotive, la ricetta per l'eccellenza rimane la stessa: connettere, automatizzare e monitorare.

Sia per Cimalp che per Chaussende, la scelta vincente è stata affidarsi alla suite TDI. La capacità di Expedito di orchestrare i flussi multi-sito, la rapidità di Exlabel nella produzione documentale e l'intelligenza predittiva di Extracking hanno creato un flusso invisibile e perfetto. In un mercato che corre in tempo reale, la digitalizzazione dei trasporti non è più un'opzione tecnica, ma il miglior alleato per chi vuole trasformare la propria logistica in un vero motore di business.

"Questi casi studio dimostrano che la digitalizzazione non ha confini merceologici: è una necessità trasversale. In Italia, dove il Fashion e l'Automotive rappresentano eccellenze mondiali, la sfida è proprio questa: supportare la qualità del prodotto con una qualità distributiva di pari livello. Con la suite TDI, non offriamo solo un software, ma la libertà operativa di scalare i mercati senza il timore della complessità logistica. Il nostro obiettivo per il 2026 è continuare a fiancheggiare le imprese in questo percorso, trasformando ogni spedizione in un dato certo, ogni anomalia in una comunicazione proattiva e ogni costo in un'opportunità di ottimizzazione. La logistica del futuro non aspetta il cliente, lo anticipa". Conclude Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI

Dove incontrarci:

- Netcomm Forum, Milano | 06-07 maggio 2026
- Global Summit Logistics & Supply Chain, Lazise | 21-22 maggio 2026
- Richmond Logistics IT & Supply Chain Forum, Gubbio | 17-19 giugno 2026

<https://www.tdi-group.com/it/>



Sponsor TDI