



DUPESSEY&CO sceglie la forza dell'integrazione multi-vettore di TDI per conquistare il mercato svizzero



DUPESSEY&CO, solido gruppo francese indipendente e punto di riferimento nei settori del trasporto e della logistica, ha scelto l'ecosistema digitale di TDI per supportare la propria espansione operativa verso la Svizzera. Per l'implementazione di questo ambizioso progetto transfrontaliero, il Gruppo ha adottato le soluzioni Exlabel ed Extracking, garantendo così massima efficienza e tracciabilità ai propri flussi.

Con il quartier generale stabilito a Rumilly, in Alta Savoia, DUPESSEY&CO coordina una rete sinergica di 11 siti europei, di cui 8 in Francia, gestita da 500 collaboratori. I numeri del Gruppo ne riflettono l'autorevolezza sul mercato: un fatturato di 116 milioni di euro, una flotta di 800 mezzi immatricolati e una capacità di stoccaggio che supera i 100.000 m².

Proprio nel solco di questa crescita costante, nel 2024 il Gruppo ha inaugurato presso il magazzino di Illzach, in Alsazia, un progetto logistico di vasta scala per un nuovo cliente strategico, focalizzato sull'asse Francia-Svizzera. Una sfida complessa che ha trovato nella tecnologia TDI il partner ideale per ottimizzare ogni fase del processo distributivo.

Per rispettare una tempistica di avvio di cinque mesi, sono state organizzate numerose riunioni con tutte le parti coinvolte, in particolare con il partner di trasporto responsabile delle spedizioni verso la Svizzera. Quest'ultimo fa parte della rete dei 320 trasportatori connessi all'editore TDI, la cui soluzione è inoltre integrata con il WMS di Hardis Supply Chain.

"Per adattarci rapidamente alle esigenze logistiche e di trasporto del nostro cliente, abbiamo realizzato importanti interventi sul sito e integrato il WMS di Hardis Supply Chain. Per completare il progetto, abbiamo effettuato alcune ricerche su TDI e lo abbiamo contattato. Siamo stati subito colpiti dall'ampiezza della sua rete di connettività e dalla capacità di semplificare i nostri flussi di trasporto. Più che un semplice argomento commerciale, è stato un vero fattore decisivo, che ci ha permesso di risparmiare tempo fin dall'avvio del progetto evitando la creazione di flussi EDI da zero." Spiega Steve Lupfer, Direttore Logistica multisito di DUPESSEY&CO

Tecnologia al servizio della performance logistica

Il cuore dell'ottimizzazione per DUPESSEY&CO è stato l'implementazione di Exlabel, il modulo TDI dedicato alla gestione delle etichette di spedizione. Sviluppata interamente in *web services*, l'applicazione automatizza la stampa di etichette certificate per l'intero perimetro dei trasporti nazionali e internazionali.

La vera forza della soluzione risiede nella sua estrema versatilità: Exlabel si adatta con precisione millimetrica alle specificità normative di ogni Paese. Questo è risultato fondamentale per gestire le complessità della Svizzera, uno Stato federale dove le particolarità logistiche dei 26 cantoni richiedono una flessibilità che solo una tecnologia avanzata può garantire.

"Effettuiamo consegne a circa cento clienti per camion e le tournées sono organizzate per cantone. Grazie a Exlabel, il codice di ciascuna tournée associata al cantone viene stampato direttamente sui circa 250 pallet spediti, facilitando così le operazioni di raggruppamento, scarico e smistamento". Aggiunge Steve Lupfer.

Numeri e volumi: un'operatività da record

Oltre alla gestione quotidiana di 250 pallet, DUPESSEY&CO coordina la spedizione di più di 200 colli al giorno attraverso la Posta Svizzera. Dall'avvio del progetto nel marzo 2025, l'efficienza garantita dalle soluzioni TDI ha permesso di processare con successo oltre 1,3 milioni di pezzi.

"Grazie a questa ampia rete di connettività, TDI ci offre una vera e propria forza logistica. In qualità di sviluppatore, si è posizionato come un facilitatore del progetto, grazie al collegamento con più trasportatori, alla conformità nella stampa delle etichette, ma anche e soprattutto, grazie alla vicinanza e alla collaborazione dei suoi team. In definitiva, abbiamo guadagnato in produttività e performance". Commenta Luc Martel, Direttore Logistica di Gruppo di DUPESSEY&CO.

Sulla base di questa più che positiva prima fase, l'azienda ha inoltre adottato la soluzione Extracking, sempre sviluppata da TDI, che consente di garantire il tracking di ogni spedizione, tracciandone e ricostruendone il percorso. In un anno, DUPESSEY&CO ha così potuto gestire la logistica e il trasporto di 50.000 unità di movimentazione per il proprio cliente.

"Il caso DUPESSEY&CO è l'esempio perfetto di come la tecnologia di TDI possa fungere da acceleratore per le ambizioni internazionali delle aziende logistiche. In Italia, dove molte aziende puntano all'espansione verso l'Europa, la nostra missione è proprio eliminare le barriere tecnologiche. Offriamo una "chiave universale" che apre le porte di centinaia di vettori in tutto il continente. Il fatto che un gruppo solido come DUPESSEY&CO abbia riconosciuto in noi un "facilitatore" conferma che la nostra visione, basata su vicinanza al cliente e scalabilità delle soluzioni, è la strada giusta per vincere le sfide della logistica moderna". Conclude Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.



<https://www.tdi-group.com/it/>

Immagine principale: *Crédit photo DUPESSEY&CO - Simon Morice*



Sponsor TDI