

TDI ITALIA CRESCE A DOPPIA CIFRA

LA SOCIETÀ HA PRESENTATO IL BILANCIO STRATEGICO DEL PRIMO SEMESTRE 2026

Nel primo semestre 2026 TDI Italia ha registrato un incremento a doppia cifra sia nel numero di nuovi clienti acquisiti sia nel fatturato globale. I dati di questa prima metà del 2026 confermano che il mercato italiano ha superato il vecchio paradigma della ricerca del corriere più veloce o economico. Oggi i manager esigono visibilità, controllo e dati neutrali per prendere decisioni strategiche. In TDI non hanno trovato un semplice fornitore di software, ma un partner internazionale capace di integrarsi nelle architetture logistiche più complesse, offrendo un'infrastruttura solida



**Matteo Moretto, Country
Manager Italia di TDI**

con un tasso di disponibilità del 99,9% e un supporto tecnico attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e particolare importantissimo, un risparmio sui costi di trasporto che può raggiungere il 20%", commenta Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI. A consolidare la proposta di valore di TDI in questo semestre è stato anche l'ingresso strategico in MyTower, insieme a Winddle et Belharrà e-SCM. Le previsioni per la seconda parte dell'anno delineano un'ulteriore accelerazione della domanda.